



WATTSTUNDE

WE TURN SUNSHINE INTO ENERGY.

Die WATTSTUNDE GmbH ist ein junges, mittelständisches Unternehmen in Lüneburg und einer der erfolgreichsten Anbieter für autarke Solarenergielösungen in Deutschland. Wir entwickeln und designen autarke Solarsysteme und Solaranlagen für mobile und stationäre Anwendungen.

Wir wachsen rasant! Deshalb suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n E-Commerce Manager:in für unsere Onlineshops

Was Deine Aufgaben sind:

- Du trägst die Verantwortung für unsere E-Commerce Vertriebskanäle
- Du steuerst und optimierst unsere Onlineshops durch das kontinuierliche Challenges des Status-Quo und unter UX-Gesichtspunkten
- Du entwickelst unsere E-Commerce-Strategie basierend auf definierten KPIs weiter und setzt diese um
- Du pflegst operativ mit Fokus auf das Shopmanagement unseres Webshops in JTL Shop 5
 - Kleinere Programmierarbeiten
 - Einführung neuer Funktionen, Services und Features
 - Behebung von Bugs
- Du stellst einen reibungslosen Ablauf unserer E-Commerce-Aktivitäten im Tagesgeschäft und an der Schnittstelle zu unserem ERP sicher
- Du koordinierst die marketinginternen und cross-funktionalen Schnittstellen:
 - Enge Zusammenarbeit mit der Online Marketing Abteilung in der Steuerung von Marketingkampagnen und der Erstellung von Kampagnen-Landingpages
 - Enge Zusammenarbeit mit dem Content Marketing in der Content-Optimierung unserer Onlineshops

Was Du idealerweise mitbringst:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder Ausbildung mit Schwerpunkt E-Commerce, Online-Medien, Online-Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen E-Commerce und Online-Marketing
- Erfahrung mit gängigen Content Management Systemen
- Verständnis für technische Workflows
- Gute analytische Fähigkeiten und einen sicheren Umgang mit Kennzahlen und den relevanten Webanalytics-Tools
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Grundkenntnisse in gängigen Programmiersprachen sind ein Plus

Was wir Dir bieten:

- Flexible Arbeitszeiten im Gleitzeitmodell (39Std/Woche oder nach Absprache), 28 Urlaubstage
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- Regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten intern und extern
- Ein dynamisches Umfeld und große Gestaltungsfreiraume
- Erfolgsbeteiligung aller Mitarbeiter
- Attraktive Mitarbeiterrabatte auf unsere Produkte
- Ein Jobrad